

PRESSMEDDELANDE 2010 05 10

Caperio fyller 10 år och firar med ny inriktning och profil

Caperio fortsätter sin expansion som tjänsteorienterat företag. I samband med företagets tioårsjubileum lanseras Caperios nya varumärke tillsammans med en ny grafisk profil, vilket förstärker inriktningen på tjänste- och konsultverksamhet.

Caperio grundades 2000 och blev snabbt en av Sveriges snabbast växande IT- återförsäljare. På senare år har konsolidering varit en tydlig trend i IT-branschen i alla led – bland tillverkare, distributörer och återförsäljare. Caperio valde en annan väg.

- Vi valde att bredda ägarkretsen istället och samtidigt bestämde vi oss för att ändra inriktning – från produktorienterat till tjänsteorienterat företag för att möta det växande intresset för IT som funktion. Det har mottagits väl hos såväl befintliga som nya kunder och vi ser också ett markant ökat intresse hos leverantörerna vilket stärker vår fortsatta expansion, säger Christer Haglund, CEO Caperio.

Förändringsarbete, utvecklat partnerskap och nytt varumärke

Ett intensivt förändrings- och effektivitetsarbete har pågått det senaste året genom att se över samtliga funktioner och processer inom företaget, utveckla samarbetet med leverantörerna och tillföra ny kompetens. Dessutom har ett kraftfullt arbete med att integrera våra förvärv i Örebro och Göteborg och med att optimera vår nya affärsmodell.

Inom kort planeras en omfattande rekryteringskampanj för att ytterligare befästa positionen som tjänsteföretag och öka konkurrenskraften. Ett internt varumärkesarbete i syfte att tydliggöra företagets erbjudande, värderingar och identitet har också genomförts under året. I samband med Caperios 10-årsjubileum lanseras ett nytt varumärke och en ny grafisk profil. Det omfattar alltifrån ny logotyp till ny hemsida.

- En översyn av vårt varumärke har varit nödvändig i och med vår nya inriktning. Vi kände ett behov, såväl internt som externt, av att förändra och fylla vårt varumärke med nya värderingar och tydligare kommunicera förflyttningen mot ett tjänsteorienterat företag, säger Christer Haglund.

Det nya varumärket ska förmedla ett Caperio som kombinerar innovativa lösningar med rätt kvalitet i alla led och på ett personlig sätt.

För ytterligare information kontakta:

Christer Haglund, CEO Caperio Holding AB (Publ)
Tel: 08-562 175 01 / 073-625 75 01
E-post: christer.haglund@caperio.se

Om Caperio: Caperio är ett IT-tjänsteföretag som säljer produkter och konsulttjänster till privata företag och organisationer i Norden. Caperios erbjudande är inriktat på klienthantering, utskrift- och dokumenthantering, server- och lagringslösningar, lösningar inom nätverk och telefoni samt licenshantering och finansieringslösningar. Bolaget omsätter 469,4 MSEK och har 88 anställda, varav 40 konsulter fördelade på kontoren i Stockholm, Uppsala, Göteborg och Örebro. Caperio Holding AB är noterat på First North och Mangold Fondkommission AB (tel. nr 08-503 015 50) är Certified Adviser och Likviditetsgarant.